



**RENAULT
TRUCKS**



Communiqué de presse

Novembre 2022

Renault Trucks dévoile le design de ses modèles T et C électriques

Renault Trucks lève le voile sur les modèles de sa gamme haute 100 % électrique. Les Renault Trucks E-Tech T et C, qui arborent pour la première fois le nouveau logo de la marque, seront produits en série dans l'usine Renault Trucks de Bourg-en-Bresse dès 2023. Ils sont d'ores et déjà disponibles en précommande.

L'arrivée de la gamme haute 100 % électrique de Renault Trucks marque une forte accélération du constructeur en faveur de la décarbonation du transport routier de marchandises. Renault Trucks est désormais le seul à proposer une offre de mobilité électrique pour tous les usages : du vélo-cargo de 650 kg, au tracteur et camion de construction électriques de 44 t, dont il dévoile aujourd'hui le design.

Une évolution équilibrée et mesurée du design

Ces nouveaux modèles dédiés à la distribution régionale et à la construction affichent un design spécifique à leur motorisation électrique, les designers de Renault Trucks ont apporté des modifications à la face avant, tout en conservant une parfaite harmonie générale.

Les Renault Trucks E-Tech T et C reçoivent tout d'abord la signature graphique propre aux camions électriques de la marque : enjoliveurs et bande verticale bleus sur les côtés du véhicule et badge Renault Trucks E-Tech à l'avant. Ils sont également dotés d'une nouvelle plaque Emblem en plexiglass bleu.

Pour accroître la sécurité, l'avant des véhicules a été avancé de 115 mm et des radars ont été placés sur les flancs. Le châssis est également équipé d'un marchepied escamotable qui permet de maximiser l'espace dédié aux batteries.

S'agissant de la grille avant, totalement retravaillée, les designers de Renault Trucks ont puisé leur inspiration dans l'univers de la musique électronique, puisque que son motif s'inspire de celui d'un égaliseur. Pour renforcer cette sensation électromécanique, la face avant des véhicules est entièrement peinte.

Enfin, les Renault Trucks E-Tech T et C arborent le nouveau logo de la marque, aux traits modernisés. Placé sur la grille avant, le losange en aluminium brossé sur fond noir brillant confère modernité et sophistication aux véhicules.

Nouvelle identité visuelle : une marque moderne et engagée

Le changement d'identité visuelle de Renault Trucks, porté par un logo monochrome résolument moderne, incarne l'accélération du constructeur et affirme son engagement en matière de décarbonation du transport.

Renault Trucks est en effet déterminé à relever le défi climatique, en poursuivant le développement de solutions de transport toujours plus propres, plus sûres et circulaires pour accompagner ses clients dans leur parcours vers la neutralité carbone,

Les Renault Trucks E-Tech T et C sont disponibles en précommande auprès des filiales Renault Trucks en Europe. Les transporteurs qui souhaitent acquérir un véhicule électrique de la gamme lourde du constructeur peuvent d'ores et déjà réserver les premiers créneaux industriels. La production des camions Renault Trucks E-Tech T et C débutera fin 2023 à Bourg-en-Bresse (01).

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 450 salariés dans le monde

4 sites de production en France

54 000 véhicules vendus en 2021

1 400 points de vente et de services dans le monde

Pour toute information complémentaire :

www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
